



*Une grille analyse
pour comprendre la
pauvreté dans votre milieu*

UN OUTIL POUR COLLECTIVITÉS DYNAMIQUES





Tamarack est un organisme qui prône la mobilisation communautaire au Canada. Pour ce faire, Tamarack trouve des citoyennes et des citoyens engagés et les encourage à travailler ensemble en vue de bâtir des collectivités accueillantes, prospères et en santé.

Mission de Tamarack

Mobiliser des citoyennes et des citoyens autour d'actions inspirantes et les inciter à travailler ensemble pour se donner une vision audacieuse de l'avenir et la réaliser pour le mieux-être de leur collectivité.

Tamarack fournit, par l'intermédiaire de divers organismes, des services directs aux collectivités afin de concevoir et de promouvoir une « technologie » du développement communautaire. Tamarack soutient l'engagement et la mobilisation des personnes et des organismes au fur et à mesure que se multiplient les changements nécessaires à la réalisation de leur vision.

Tamarack cherche à susciter, à l'échelle du pays, une volonté d'améliorer la qualité de vie des collectivités en facilitant le développement du leadership, les partenariats communautaires et les projets qui engendrent le changement.

Pour réaliser sa mission, trois stratégies reliées les unes aux autres ont été mises au point :

Stratégie de développement communautaire : Tamarack met en œuvre des partenariats pluriannuels avec des collectivités désireuses d'adopter une approche globale en matière de développement communautaire et de s'attaquer aux problèmes de leur population.

Stratégie de mobilisation communautaire : Le centre d'apprentissage de Tamarack vise à améliorer les outils et les ressources qui servent au développement communautaire, à en créer de nouveaux et à les distribuer de façon à inspirer les collectivités et à les inciter à être plus hardies et audacieuses dans leurs actions pour réaliser leur vision.

Stratégie de catalyseur : Tamarack s'emploie à susciter, à l'échelle pancanadienne, une volonté d'améliorer la qualité de vie des collectivités au pays.

Déjà les travaux de Tamarack ont eu des retombées. De concert avec la *Caledon Institute of Social Policy* et la *J.W. McConnell Family Foundation*, Tamarack a parrainé le projet **Collectivités dynamiques**, une initiative qui vise à habiliter les collectivités et à les soutenir dans leurs efforts pour réduire la pauvreté dans les villes canadiennes.

Tamarack, un organisme de bienfaisance sans but lucratif, est établi à Waterloo, Ontario. Fondé en 2001, Tamarack est le résultat d'un partenariat entre Alan Broadbent de la *Avana Capital Corporation*, la *Maytree Foundation* et Paul Born. L'organisme reçoit son financement de fonctionnement de la *Maytree Foundation* et obtient des subventions spécifiques pour réaliser des projets ponctuels.

139, montée Father David Bauer, Waterloo (Ontario) N2L 6L1
tel : (519) 885-5155 tamarack@tamarackcommunity.ca
www.tamarackcommunity.ca



*Une grille analyse
pour comprendre la
pauvreté dans votre milieu*

UN OUTIL POUR COLLECTIVITÉS DYNAMIQUES



PRÉFACE

Cette grille d'analyse de la pauvreté a été élaborée par Tamarack – un institut de mobilisation communautaire. Elle fait partie d'une collection d'outils toujours plus nombreux qui visent à soutenir le travail des organismes communautaires qui animent et dirigent des initiatives populaires de lutte contre la pauvreté (on parle de groupes rassembleurs ou mobilisateurs).

La Grille d'analyse de la pauvreté © est conçue pour aider un groupe rassembleur à dresser le portrait de la pauvreté dans son milieu de façon à ce qu'il puisse en cerner plus précisément l'étendu et la portée et être à même de faire une analyse stratégique des segments de population ou des quartiers auprès desquels il pourrait, ultimement, choisir de diriger ses efforts.

Dresser un portrait rigoureux de la pauvreté dans leur milieu constitue une des étapes essentielles que doivent accomplir les groupes rassembleurs soucieux de réussir dans leur entreprise. Les lecteurs et lectrices intéressés à connaître les étapes inhérentes au travail de ces groupes voudront consulter le document intitulé : Mise en œuvre d'une initiative communautaire intégrée multisectorielle de lutte contre la pauvreté – guide d'introduction au www.vibrantcommunities.ca. On peut le télécharger en version française ou anglaise.

Tamarack s'emploie à concevoir des outils et des ressources pour les collectivités et à les distribuer aux groupes rassembleurs afin de les soutenir dans leurs efforts pour réduire la pauvreté dans leur milieu. On pourra trouver ces ressources en visitant le site Web : www.vibrantcommunities.ca

INTRODUCTION

Pour être en mesure de lancer une campagne populaire majeure de lutte contre la pauvreté, votre groupe rassembleur doit avoir une profonde compréhension de l'étendu de la pauvreté dans votre milieu.

Si vous avez à portée de main des données fiables relativement à la pauvreté qui sévit dans votre milieu, votre tâche sera d'autant plus facile pour :

- identifier les groupes de population ou les quartiers les plus atteints par la pauvreté et qui ont le plus besoin de vos interventions;
- démontrer à l'ensemble de la collectivité la rigueur et la crédibilité de votre travail et simplifier, en même temps, la tâche de rallier les appuis en faveur de votre initiative de lutte contre la pauvreté.
- créer une banque d'information qui pourra servir à éduquer le public en général relativement à l'étendu et à la nature de la pauvreté qui sévit dans votre milieu.

Il est très important pour votre groupe rassembleur de colliger, d'analyser et de partager l'information de façon à refléter les diverses réalités de la pauvreté dans votre collectivité.

Ainsi, une personne retraitée dont le revenu est fixe vit des contraintes économiques et d'autosuffisance bien différentes de celles des jeunes adultes à la recherche d'emplois stables et bien rémunérés. Dans le même ordre d'idées, les stratégies en vue de réduire la pauvreté chez les personnes sans abri seront singulièrement différentes de celles empruntées pour améliorer le sort des petits salariés.

Un organisme communautaire désireux d'identifier ces endroits où ses interventions seront les plus susceptibles de réduire substantiellement la pauvreté et soucieux d'élaborer des solutions qui répondront aux besoins et aux priorités de divers segments de populations pauvres doit se doter d'un solide cadre d'analyse en matière de pauvreté pour orienter sa recherche, sa planification et ses actions.

GRILLE D'ANALYSE DE LA PAUVRETÉ

La grille d'analyse de la pauvreté © est un cadre de référence utile pour comprendre les réalités propres aux divers groupes de citoyennes et de citoyens à faible revenu et cerner leur nombre, ainsi que l'étendu de leur pauvreté.

La grille décrit la pauvreté qui sévit dans la collectivité à partir de deux grandes catégories. Pour la première, il s'agit du « type » ou du « degré » de pauvreté que peuvent vivre certaines personnes. On y retrouve la gamme entière de petits salariés et salariées et de personnes sans abri, en passant par les chômeurs et chômeuses temporaires ou chroniques et les personnes pauvres à charge (cf. tableau 1).

La deuxième catégorie porte sur les groupes démographiques plus susceptibles que la population en général d'être pauvres. Cette catégorie comprend notamment :

- Enfants
- Femmes
- Jeunes
- Immigrantes et immigrants
- Autochtones
- Personnes âgées
- Personnes ayant des incapacités physiques

En intégrant catégories de pauvreté et groupes démographiques variés dans une même grille d'analyse, un groupe communautaire s'assure une compréhension plus pointue des différents « segments » de pauvreté de son milieu (par ex. : travailleuses et travailleurs immigrants à faible revenu, jeunes sans abri, personnes âgées pauvres à charge) (cf. tableau 2).

Tableau 1
Grille d'analyse de la pauvreté ©
Définitions des catégories de pauvreté

Travailleuses et travailleurs à faible revenu ou petits salariés: personnes qui travaillent à temps plein, à temps partiel, qui occupent des emplois saisonniers ou précaires, qui ont peu, sinon aucun, avantages sociaux et qui sont mal rémunérés de sorte qu'elles ont peine à maintenir un niveau de vie décent. Les jeunes, les personnes qui n'ont fait que des études secondaires, les parents monoparentaux, les travailleuses et travailleurs âgés, les travailleuses et travailleurs saisonniers et immigrants font partie des groupes démographiques susceptibles de se retrouver dans cette catégorie de personnes pauvres.

Chômeuses et chômeurs temporaires : personnes normalement pourvues d'un emploi rémunéré, plus souvent qu'autrement bien payé, mais en chômage temporairement à cause d'une mise à pied ou d'un congédiement ou pour avoir quitter volontairement leur emploi. Les personnes qui ont quitté le marché du travail pour retourner aux études, les travailleuses ou travailleurs âgés qui ont été mis à pied et intègrent un nouvel emploi, les travailleuses et travailleurs saisonniers et les femmes en congé de maternité font partie des groupes démographiques les plus susceptibles de connaître des périodes de chômage temporaires.

Chômeuses et chômeurs chroniques : personnes qui ont peine à se trouver et à garder un emploi rémunéré et qui se retrouvent souvent sans travail et doivent fréquemment, quoique pas toujours, avoir recours à l'aide sociale. Les jeunes qui arrivent sur le marché du travail, les personnes qui ont eu maille à partir avec le système pénal, les personnes qui ont des incapacités physiques, les personnes qui souffrent de maladies mentales, les Autochtones, les personnes qui n'ont pas fait d'études secondaires font partie des groupes démographiques qui sont plus souvent victimes de chômage chronique.

Personnes pauvres à charge : personnes qui sont incapables à travailler et dont la principale source de revenu est leurs épargnes ou les programmes de sécurité du revenu. Divers groupes démographiques font partie de la catégorie dite des personnes pauvres à charge : personnes retraitées à revenu fixe, personnes prestataires d'une pension d'invalidité, parents monoparentaux, Autochtones, immigrantes et immigrants et étudiantes et étudiants.

Sans abri : personnes dont les revenus sporadiques sont généralement insuffisants et qui ne sont pas en mesure, pour diverses raisons, de payer leur nourriture, leur hébergement et leurs vêtements. Les personnes souffrant de maladies mentales et les jeunes sont ceux qui, historiquement, sont les plus susceptibles d'être sans abri. Cependant, depuis quelques années, on remarque que des personnes pourvues d'emplois rémunérés mais habitant une ville où le prix des loyers est élevé et le taux d'inoccupation bas (par exemple à Calgary, Victoria et Vancouver) passent des périodes de temps de plus en plus prolongées à la recherche d'un logement.

Tableau 2
Grille d'analyse de la pauvreté ©

		GROUPES DÉMOGRAPHIQUES					
		JEUNES	PERSONNES ÂGÉES	FEMMES	PERSONNES IMMIGRANTES	PERS. AVEC INCAPACITÉS PHYSIQUES	ETC.
NIVEAUX DE PAUVRETÉ	TRAVAILLEURS PAUVRES						
	CHÔMEURS TEMPORAIRES						
	CHÔMEURS CHRONIQUES						
	PERS. PAUVRES À CHARGE						
	SANS ABRI						

DRESSER LE PORTRAIT

Il existe quatre étapes faciles pour dresser le portrait de la pauvreté dans votre collectivité :

- préciser les questions de recherche,
- définir la pauvreté,
- identifier et consulter les sources d'information pour répondre aux questions de recherche,
- analyser l'information recueillie,
- organiser cette information de façon à pouvoir s'en servir à des fins de planification.

Ces étapes sont séquentielles, mais il peut arriver que votre groupe se voit dans l'obligation de revenir sur une étape ou de passer à une autre, à mesure qu'il figole l'approche propice à son milieu. Un groupe pourra choisir de laisser tomber certaines questions de recherche, ou même en ajouter d'autres, après avoir identifié plus précisément l'information dont il dispose pour dresser un portrait complet de la situation.

Étape un : préciser les questions de recherche

Les collectivités désireuses de bien cerner la problématique de la pauvreté dans leur milieu devront avoir recours à des données fiables pour répondre aux questions suivantes :

Pour l'ensemble de la collectivité

1. Quel est le pourcentage de personnes dans chaque catégorie de la grille d'analyse de la pauvreté? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?
2. Actuellement, quel est le nombre de personnes dans chaque catégorie? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?
3. Actuellement, quelle est l'étendue de la pauvreté (sous le seuil de la pauvreté) des personnes dans chaque catégorie? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?

Pour les quartiers ciblés

4. Quel est le pourcentage de personnes dans chaque catégorie dans les principaux quartiers de votre ville ? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?

5. Actuellement, quel est le nombre de personnes dans chaque catégorie dans les principaux quartiers de votre ville? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?
6. Actuellement, quelle est l'étendue de la pauvreté (sous le seuil de la pauvreté) des personnes dans chaque catégorie dans les principaux quartiers de votre ville? Quelles variations à la hausse ou à la baisse ont été observées au cours des dix ou quinze dernières années?

En répondant à ces questions, vous aurez une meilleure idée de l'étendue et du degré de pauvreté des différents segments de votre population et, si l'information existe, de l'étendue et du degré de la pauvreté dans les différents quartiers.

Des membres du groupe rassembleur voudront poser des questions supplémentaires, à ce moment-ci, de la recherche : Quelle est la dynamique ou quels sont les facteurs qui sous-tendent la pauvreté dans tel groupe? Quels sont les obstacles qui nuisent à ce que les personnes d'un segment donné s'extirpent de la pauvreté? Ce sont des questions très importantes, mais il vaut mieux ne pas y répondre tout de suite. Il est absolument essentiel, dans un premier temps, de bien cerner l'étendue de la pauvreté dans son milieu.

Étape deux : définir les termes

(a) Pauvreté

Il n'existe pas de définition officielle de la pauvreté au Canada. En fait, on se réfère, au minimum, à neuf définitions différentes de la pauvreté au Canada. (Pour connaître les divers étalons pour mesurer la pauvreté en usage au Canada, visitez le site Web : www.ccsd.ca/pubs/2000/fbpov00/chapter2.pdf)

À toutes fins pratiques, pour mesurer la pauvreté dans votre milieu, il est probablement préférable de vous servir du Seuil de faible revenu (SFR), une mesure élaborée par Statistique Canada. Même si Statistique Canada affirme que le SFR n'est pas une mesure de pauvreté, il constitue néanmoins la définition opérationnelle de la pauvreté la plus répandue, donc la source la plus pratique pour obtenir des données consistantes. De plus, des recherches, menées par le Conseil canadien du développement social, ont démontré que le SFR est la mesure qui s'approche le plus de ce qu'une majorité de Canadiennes et de Canadiens estiment être une mesure de pauvreté adéquate.

Si votre groupe considère que le SFR est un étalon trop bas ou trop élevé, vous avez toujours la possibilité de majorer à la hausse ou à la baisse les résultats de votre recherche pour obtenir des chiffres qui, selon votre perception, reflètent plus fidèlement le portrait de la pauvreté dans votre milieu. À titre d'exemple, la *Aspen*

Intitute, aux États-Unis, a choisi de hausser de 50 % le seuil de pauvreté retenu dans le cadre d'une étude sur la façon dont les programmes de travail autonome contribuaient à extraire la population défavorisée de la pauvreté.¹

(b) *Catégories de personnes pauvres et groupes démographiques*

Il existe beaucoup de façons de définir les diverses catégories de personnes pauvres, ainsi que les divers groupes démographiques.

Plus souvent qu'autrement, votre groupe adoptera les définitions opérationnelles dont se servent d'autres études ou auxquelles se réfèrent les organismes subventionnaires. À titre d'exemple, Développement des ressources humaines Canada définit les jeunes comme étant des personnes âgées de 15 à 24 ans tandis que pour Statistique Canada, ils ont de 15 à 19 ans.

La procédure de clarification des définitions est itérative : vous adopterez des mesures puis vous trouverez des études qui en utilisent d'autres et vous modifierez les vôtres en conséquence pour prendre en compte leurs nouvelles données.

L'important, à ce moment-ci de vos travaux, c'est de vous entendre, au sein du groupe rassembleur, sur les définitions et les mesures qui fondent votre recherche (il faut donc les documenter!) et d'être prêts à défendre vos choix si et quand des personnes et des organisations questionneront votre méthodologie.

Étape trois : identifier des sources d'information

Votre groupe a accès à deux sources générales d'information pour recueillir des données sur la pauvreté dans votre collectivité : des sources primaires et des sources secondaires.

Les sources primaires sont les personnes qui vivent dans la pauvreté et les données existantes sur les personnes pauvres mais qui n'ont pas encore été analysées. Avoir recours à des sources primaires d'information nous donne plus de contrôle sur l'établissement de notre plan de recherche et sur l'analyse des données. Nous pouvons poser nos questions de façon à ce qu'elles s'insèrent plus facilement dans la grille d'analyse de la pauvreté. C'est un avantage certain. Par contre, l'exercice exige beaucoup de temps et coûte cher.

Par sources secondaires, on entend de la recherche qui a déjà été réalisée dans votre milieu et dont les données ont été analysées. Le fait que les données soient à portée

¹ Peggy Clark and Amy Kays. 1999. *Microenterprise and the Poor: Findings From the Self-Employment Learning Project Five Year Study of Microentrepreneurs*. The Aspen Institute: Washington, D.C.

et qu'on n'ait pas à faire recherche prolongée constitue un avantage certain. Par contre, plus souvent qu'autrement, la recherche n'a pas été menée de façon à permettre de répondre aux questions de recherche telles qu'on les a énoncées précédemment. Voici quelques-unes des principales failles des sources secondaires lorsque l'on souhaite dresser un portrait local de la pauvreté:

- Elles ont recours à des définitions (mesures) différentes de la pauvreté (par ex. : divers seuils de pauvreté).
- Il se peut que certains groupes démographiques n'aient pas été inclus ou qu'on n'y reconnaisse pas certaines catégories de personnes pauvres.
- Leurs données peuvent être désuètes.
- Elles peuvent fournir des statistiques nationales ou provinciales sur les groupes démographiques ou les catégories de personnes pauvres mais ne pas fournir de statistiques locales ou par quartier.
- Il se peut qu'elles définissent les communautés et les quartiers, voire même les groupes démographiques et les catégories de personnes pauvres selon des critères différents des vôtres.

Ces difficultés mises à part, il existe une mine de statistiques inexploitées sur la pauvreté dans les localités auxquelles votre groupe peut avoir accès et que vous pourrez organiser de façon à dresser un portrait de la pauvreté dans votre milieu beaucoup plus précis qu'il ne l'est actuellement.

Étape quatre : analyser l'information

Peu importe la qualité des sources d'information à la portée de votre groupe vous constaterez, pour toutes les raisons que nous venons d'évoquer, qu'il est difficile de dresser un portrait complet et précis de la pauvreté dans votre milieu en vous servant de la grille d'analyse de la pauvreté.

Ce sont là des problèmes et des contraintes incontournables auxquels se heurtent toutes les recherches, notamment les recherches menées localement et réputées difficiles à réaliser.

Le meilleur conseil que nous puissions vous donner est de considérer cet exercice comme un moyen de vous donner une vision plus claire de la pauvreté sur la scène locale et de dissiper un peu de la confusion. Ne vous attendez pas à un portrait exact à cent pour cent. Considérez ce travail comme un volet permanent de votre campagne de lutte contre la pauvreté, un volet qui vous permet de mettre régulièrement à jour les données sur la pauvreté votre milieu et de suivre son évolution et ses tendances de plus près.

Étape cinq : organiser l'information

Il n'existe pas de « bonne » façon d'organiser et de présenter les résultats de votre recherche. En fait, cette étape dépendra, dans une large mesure, des facteurs suivants :

- À quoi servira l'information (c.-à-d. planification, éducation publique ou marketing social).
- Le public à qui elle s'adressera (par exemple : votre comité de planification, le public en général, le milieu des affaires local).
- La qualité et l'étendu de l'information.
- Les capacités de votre groupe (c.-à-d. temps, compétences, ressources) à préparer des rapports et des présentations.

Pour que l'information soit des plus efficaces, votre groupe devra l'organiser et la présenter en fonction des buts et de la clientèle visés. Par ailleurs, quelle que soit la présentation que vous envisagez, voici des règles générales dont votre groupe devrait tenir compte.

a) *Graphiques, diagrammes et tableaux*

Compte tenu de la quantité de données et de la complexité de l'information, il est important, dans la mesure du possible, de se servir de supports visuels. Heureusement, les réponses aux questions que pose la grille d'analyse de la pauvreté se transposent facilement sur des graphiques et des diagrammes.

Il est préférable de préparer des graphiques et des diagrammes pour les réponses à chacune des questions posées. À titre d'exemple, à Waterloo, le personnel du projet *OP2000* (www.op2000.org) a préparé une présentation intitulée « prisme de la pauvreté ». Les participantes et participants de la Table ronde de *OP2000* sur le leadership s'en sont servie pour examiner, sous divers angles, la pauvreté dans leur milieu. Le prisme s'articulait autour des éléments suivants :

Principales catégories :

- Estimation du nombre total de personnes pauvres dans chaque groupe démographique (par ex. : 2 300 parents monoparentaux, 1 700 personnes âgées).
- Estimation du pourcentage de personnes pauvres dans chaque groupe démographique à risque élevé de pauvreté (par ex. : 70 % de parents monoparentaux).
- Estimation du nombre total de personnes pauvres dans chaque catégorie de pauvreté (par ex. : 65 000 travailleurs et travailleuses à faible revenu).

- Estimation du pourcentage de personnes pauvres dans chaque groupe démographique à risque élevé de pauvreté (par ex. : 70 % de parents monoparentaux sous le SFR).
- L'étendu, en moyenne, de la pauvreté des personnes pauvres dans chaque groupe démographique (par ex. : 3 500\$ sous le SFR pour les petits salariés).

Segments de pauvreté :

- Estimation du nombre total de personnes dans chaque segment, du plus élevé au plus bas.
- Estimation du nombre total de personnes pauvres dans chaque segment, du plus élevé au plus bas.
- Estimation de l'ampleur de la pauvreté des personnes dans chaque segment, du plus élevé au plus bas.

Par ailleurs, votre groupe pourra conclure qu'il y a tout simplement trop d'information pour la présenter sous forme de graphiques. Dans ce cas, il sera sans doute préférable de ne présenter que les résultats les plus concluants ou pertinents de votre recherche.

b) Texte

Les diagrammes, tableaux et graphiques les mieux faits ont, tout de même, besoin d'être commentés pour aider les gens à comprendre l'information qui s'y trouve.

Au fur et à mesure que votre groupe achèvera les différentes phases de sa recherche, vous pourrez actualiser le profil de la pauvreté de votre milieu, décrire ses causes premières dans le cas de certains segments de population, dégager les tendances qui empêchent ou facilitent l'extraction des personnes de la pauvreté et même, répertorier les sources de soutien ou les lacunes à l'échelle locale.

c) Histoires

Les chiffres permettent aux gens de saisir l'étendu et l'ampleur de la pauvreté au sein d'une population; les histoires leur dévoilent la vraie nature du problème.

Il se peut que ce soit beaucoup de travail, mais une brève description d'un cas réel ou hypothétique et représentatif du vécu des personnes appartenant à chacun des segments de pauvreté va chercher les gens. Cela les touche personnellement et les incite à chercher comment s'impliquer dans une initiative locale de lutte contre la pauvreté.

APPENDIX A – SOURCES D’INFORMATION SUR LA PAUVRETÉ

Sources premières

Statistique Canada

Dans beaucoup de collectivités canadiennes, des consortiums locaux se sont formés afin d’obtenir de Statistique Canada des données tirées du recensement, le but étant de dégager des portraits plus pointus de la pauvreté dans leur milieu que les portraits de la pauvreté en zones urbaines, dressés par le Conseil canadien du développement social. On se sert habituellement de ces données pour déterminer l’incidence et l’ampleur de la pauvreté à l’intérieur de groupes démographiques et de quartiers divers.

http://www12.statcan.ca/francais/profil01/PlaceSearchForm1_F.cfm

Enquêtes locales

Dans certaines localités, on a choisi de dresser le portrait de la pauvreté à partir d’enquêtes sur la pauvreté réalisées auprès de sa propre population.

Sources secondaires

Conseil canadien de développement social

Le CSDS produit des statistiques très précises sur la pauvreté dans les zones urbaines, fractionnées par groupes démographiques ainsi que par situation d’emploi.

<http://www.ccsd.ca/facts.html>

Initiatives reliées à l’IPAC

Les collectivités qui reçoivent des fonds du programme fédéral IPAC font de la recherche sur le nombre de personnes sans abri dans leur ville et leurs données sont souvent fractionnées par groupes démographiques.

http://www21.hrdc-drhc.gc.ca/home/index_f.asp

Les ministères provinciaux et territoriaux qui s’occupent de sécurité du revenu

Les provinces et les territoires ont tous des données relativement aux personnes assistées sociales considérées comme des personnes pauvres à charge ou comme chômeurs ou chômeuses chroniques.

Développement des ressources humaines Canada

Le ministère fédéral a des bureaux régionaux partout au pays qui tiennent des statistiques récentes sur le taux de chômage et sur le nombre de personnes prestataires d’assurance-emploi, une bonne variable substitutive pour les personnes temporairement ou régulièrement sans emploi

<http://www.hrdc-drhc.gc.ca/menu/profil-recherche.shtml>

PRODUITS ET SERVICES

Ce guide d'introduction vous présente les diverses étapes et les défis inhérents à une initiative communautaire intégrée multisectorielle de lutte contre la pauvreté. Tamarack s'emploie à produire, sur une base régulière, une gamme de produits et de services pour vous aider et pour aider votre collectivité dans les tâches concrètes reliées à l'élaboration, au lancement et à la poursuite d'initiatives locales.

Voici les ressources que nous vous offrons :

À propos du projet *Collectivités dynamiques*

- **Une vidéo et un guide**, mettant en vedette Sherri Torjman du *Caledon Institute of Social Policy*. On y décrit les défis auxquels font face les collectivités canadiennes et on jette un regard sur le rôle central qu'elles peuvent jouer dans la mise en œuvre, dans leur milieu, d'un projet de *Collectivités dynamiques*.
- **Creating Pathways Out of Poverty in Waterloo Region** – un livre qui raconte l'histoire de *Opportunities 2000* et des efforts des citoyennes et des citoyens de la région de Waterloo, une des collectivités les plus prospères en Ontario et au Canada, pour mettre fin à la pauvreté dans leur milieu.

Penser et agir globalement

- **Une vidéo et un guide**, mettant en vedette Anne Kubisch du *Aspen Institute*. On y décrit l'expérience étatsunienne en matière d'initiatives communautaires intégrées et les questions que doivent se poser les organismes locaux désireux d'explorer les possibilités d'une approche globale dans leur collectivité.
- **Initiatives communautaires intégrées** – un document de recherche produit par le *Caledon Institute of Social Policy* qui analyse les avantages et les difficultés liés à la mise en œuvre d'initiatives communautaires intégrées pour s'attaquer à des problèmes locaux.
- **Trousse d'outils : *Comprehensive Thinking & Action to Reduce Poverty*** (trad. : Penser et agir globalement pour réduire la pauvreté) – une collection de neuf outils simples à utiliser pour aider les collectivités à améliorer leurs méthodes traditionnelles de recherche et de planification en matière de lutte contre la pauvreté.
- **Accompagnement** – de l'assistance individuelle pour vous aider ou pour aider votre groupe à monter des initiatives communautaires intégrées de lutte contre la pauvreté « hautement » efficaces.

Collaboration multisectorielle

- **Forum pancanadien de téléapprentissage : Rallier des entreprises locales aux efforts de la collectivité pour réduire la pauvreté** – Enregistrement d'un débat d'expertes et d'experts, tenu le 6 mars 2003, autour du programme Imagine Canada et d'initiatives remarquables de lutte contre la pauvreté mises en œuvre dans leur milieu par trois sociétés canadiennes.
- **Télécours : Rallier des entreprises locales aux efforts de la collectivité pour réduire la pauvreté** – une série de quatre cours intensifs et très interactifs, d'une heure chacun, qui examine les raisons qui motivent les entreprises à s'impliquer dans une initiative de lutte contre la pauvreté, les diverses formes que peut prendre leur engagement, les cinq étapes essentielles pour s'assurer de leur participation et enfin, les six difficultés principales et les solutions pour les surmonter.
- **Accompagnement** – de l'assistance individuelle pour vous aider ou pour aider votre groupe à élaborer et mettre en œuvre une stratégie efficace pour inciter des entreprises locales à se joindre à votre initiative de lutte contre la pauvreté.

Stratégies opérationnelles à l'intention des groupes rassembleurs

- **Amasser des fonds pour le changement social** – une série de six forums d'une heure chacun, offerts sous forme de téléapprentissage, mettant en vedette Wayne Hussey, président de DVA Navion, une société internationale de collecte de fonds. On y décrit, étape par étape, l'approche à adopter pour recruter des supporteurs et amasser des fonds en vue de mener une initiative communautaire de lutte contre la pauvreté.
- **Initiative locale de lutte contre la pauvreté** – un guide de trente-six pages, contenant une méthodologie et des fiches de travail, à l'intention des groupes communautaires désireux de lancer des projets à long terme et efficaces qui visent la création de perspectives économiques pour les personnes et les familles défavorisées de leur milieu.
- **Accompagnement** – assistance individuelle pour vous aider et pour aider votre organisme à mettre sur pied une organisation mobilisatrice ou un groupe rassembleur, apte à rallier votre collectivité autour d'une initiative communautaire intégrée multisectorielle de lutte contre la pauvreté; services conseils pour l'établissement d'une structure de gouvernance efficace, l'embauche de personnel, la collecte de fonds; outils pour soutenir des partenaires locaux dans leurs efforts pour mettre en œuvre et mener à bien des projets de réduction de la pauvreté.

Pour de plus amples renseignements ou pour vous procurer ces ressources, veuillez communiquer avec Suzanne Steinacker chez Tamarack au (519) 885-5155 ou à tamarack@tamarackcommunity.ca

Bientôt chez Tamarack

- **Trousse d'outils : Rallier des entreprises locales aux efforts de la collectivité pour réduire la pauvreté** – une collection de huit outils faciles à utiliser pour aider les collectivités à rallier un plus grand nombre d'entreprises à leurs efforts pour réduire la pauvreté, pour accroître l'impact des entreprises locales sur la pauvreté et pour soutenir leur engagement à long terme.
- **Trousse d'outils : Collaboration multisectorielle pour réduire la pauvreté** – une collection d'outils concrets pour aider les collectivités à mailler les compétences, les ressources et le savoir des administrations locales, des entreprises et du secteur sans but lucratif dans un effort collectif de lutte contre la pauvreté.



REMERCIEMENTS

Cette brochure a été préparée par le personnel de *Tamarack – An institute for Community Engagement* dans le cadre du projet *Collectivités dynamiques* (www.vibrantcommunity.ca). Tamarack a parrainé le projet en concert avec la *Caledon Institute of Social Policy* et la *J.W. McConnell Family Foundation*.

Nous remercions la *Maytree Foundation* ainsi qu'au Programme d'élaboration des politiques ministérielles de Développement des ressources humaines Canada de nous avoir accordé le soutien financier nécessaire à la production de ce document.



Human Resources
Development Canada

Développement des
ressources humaines Canada



THE J.W. McCONNELL
FAMILY FOUNDATION

LA FONDATION DE LA
FAMILLE J.W. McCONNELL



139, montée Father David Bauer
Waterloo (Ontario) N2L 6L1
(519) 885-5155
tamarack@tamarackcommunity.ca
www.tamarackcommunity.ca